

# «Bettgeflüster – Backstage Hospitality»: SHL lanciert neuen Podcast

Die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern hat einen neuen, eigenen Podcast: «Bettgeflüster – Backstage Hospitality». In Zusammenarbeit mit der Berliner Sounddesignerin und Medienfrau Henni Koch sowie dem SHL-Alumnus und Branchenkenner Wilko Weber ermöglicht der Podcast einen einzigartigen «Hörblick» hinter die Kulissen der Hospitality-Welt.

**H**enni Koch und Wilko Weber, beide passionierte Reisende und Gäste aus Leidenschaft, haben ihre Erfahrungen vereint, um mit «Bettgeflüster – Backstage Hospitality» einen frischen, frechen und unterhaltenden Podcast zu schaffen. Gemeinsam mit Alumni und Freunden aus dem SHL-Universum schaffen sie eine dynamische, informative Gesprächsatmosphäre und nehmen aktuelle Themen rund um die Hospitality-Welt unter die Lupe. So verbindet der Podcast «viel Expertise» mit Humor und verspricht interessante Einblicke sowie herzhaftes Lachen.

## Globale Gespräche und lokale Vibes

Die Aufnahmen des Podcasts entstehen in unterschiedlichen Locations, selten zur

gleichen Zeit am gleichen Ort, sozusagen von einem Hotelbett zum anderen. Und dann geht es los: das Bettgeflüster. Die räumliche Trennung zwischen Henni Koch in Berlin, Wilko Weber in Luzern und den Gesprächspartnern und Gesprächspartnerinnen irgendwo auf der Welt wird dank moderner Technologie überwunden. Die weltumspannenden Verbindungen ermöglichen gleichermassen unterschiedliche wie erfrischende Perspektiven, und es ergeben sich inspirierende Denkanstösse.

## Von Kundenzufriedenheit zu CO<sub>2</sub>-Neutralität

Zum Start drehte sich alles darum, ob das Motto «Der Kunde ist König» der Schlüssel zur Kundenzufriedenheit oder das Ende einer Monarchie ist. Es wird die Frage aufgeworfen, ob die traditionelle Doktrin in



Cover des Podcasts «Bettgeflüster – Backstage Hospitality» mit Henni Koch und Wilko Weber.

der heutigen Zeit überhaupt noch relevant ist. Zum Thema äussern sich unter anderem Christian Eckert, Managing Director im «The Omnia» in Zermatt und Hotelier des Jahres 2023, und Marc Aeberhard, SHL-Dozent. Die zweite Folge widmet sich der Frage, ob der Tourismus überhaupt CO<sub>2</sub>-neutral sein kann. Oder ob wir fürs gute Gewissen Bäume pflanzen müssen. Dazu teilen Stefan Hinteregger, SHL-Alumnus und Managing Director des Südtiroler Tophotels Forestis, Renat Heuberger von South Pole und Marc-André-Dietrich, SHL Culinary Director, ihre Standpunkte. Die ebenfalls bisher veröffentlichten Folgen drei bis fünf zeigen verschiedene Standpunkte und Meinungen zum Ausbildungssystem von morgen, der optimalen Customer Journey und «High-Touch» versus «High-Tech».

Der Podcast «Bettgeflüster – Backstage Hospitality» wird alle zwei Wochen jeweils mittwochs um 19.09 Uhr – inspiriert durch das Gründungsjahr der SHL – und in deutscher Sprache auf den gängigen Podcast-Plattformen sowie auf der Website der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern veröffentlicht. (mm SHL)

Links zum Podcast:

SHL Website:  
<https://www.shl.ch/podcast-bettgefluester>

Spotify: <https://open.spotify.com/show/7Lv2NkVvJMOFae5CXFh3z0?si=37f6393492924721>